　岡山ガス オープンイノベーションプロジェクト ビジネスプランコンテスト 2025

学生部門　エントリーシート

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 応募部門 | □エネルギー・環境分野　　　　□地域・社会課題解決分野  □イノベーション分野　　　　　□岡山ガス分野 | | | | | |
| 氏　　名 | （フリガナ）） | | 生年月日 | | | 平成  　　　年　　　月　　　日  　　　　　（　　　　才 ） |
|  | |
| 住　　所 | 〒 | | | | | |
| 学 校 名 | （　　　　年 ） | | | | | |
| 電話番号 |  | FAX番号 | | |  | |
| E-mail | ※上記アドレス宛に審査結果を通知致しますので、お間違えのないようご記入ください。 | | | | | |
| フェローズ（仲間がいる場合は  メンバーを記入） | （フリガナ） | | | | | |
|  | | | | | |
| 担当者連絡先 | （携帯番号） | （E-mail） | | | | |
| フェローズ | （フリガナ） | 学校名 | | （　　　　年 ） | | |
|  |
| フェローズ | （フリガナ） | 学校名 | | （　　　　年 ） | | |
|  |
| フェローズ | （フリガナ） | 学校名 | | （　　　　年 ） | | |
|  |
| 他のコンテスト等の参加・受賞 | * なし　□　あり（コンテスト名および賞名：　　　　　　　　　　　　　　　） | | | | | |

※１　本書類は返却いたしません。必要な方は必ずコピーをご自身で用意してください。  
※２　二次審査はプレゼンテーション形式となり、別途資料の作成が必要となります。

その他、応募資格や注意点などは「岡山ガスオープンイノベーションプロジェクト応募要領」をご確認ください。

応募締切　郵送の場合 2025年8月31日(日)消印有効。

E-Mailの場合 2025年8月31日(日) 24時までに送信してください。

岡山ガス オープンイノベーションプロジェクト ビジネスプランコンテスト2025

応　　募　　用　　紙

(学　生　部　門)

以下に、応募のビジネスプラン内容をご記載ください。各項目のサイズは自由に調整いただけますが、応募用紙は、本ページを含めて５ページ以内に収めてください。補足資料がある場合は３ページ以内に収めてください。

|  |
| --- |
| **【１】ビジネスプラン名　（プランのテーマを端的に記入してください。）** |
|  |
| **【２】プラン概要　（商品やサービスの内容、セールスポイントをわかりやすく記入してください。）** |
|  |
| **【３】プラン発案の経緯や動機　（このプランに取り組もうと考えた理由や背景を記入してください。）** |
|  |
| **【４】プランの特色・新規性・独創性**  **（類似のビジネス、従来製品・サービスからの優位性について記入してください。）** |
|  |
| 1. **市場の状況 （市場におけるニーズ、将来性、獲得予想シェア・競合者について記入してください。）** |
| ①ターゲット  ②市場規模  ③競合他社 |
| **【６】マーケティング戦略 　（どのようにマーケティング活動をしていくかを記入してください。）** |
|  |
| **【７】現在抱えている問題点　（このプランの弱点があれば記入してください。）** |
|  |
| **【８】このプランが地域・社会・経済にもたらす貢献や影響** |
|  |
| **【９】岡山ガスとの親和性・融和性（岡山ガス分野を選択した場合は必ずご記入ください。）** |
|  |
| **【取得している知財】　（取得済、申請済の知財があれば記入してください。）** |
|  |